

中華民國高爾夫協會112年度出席第11屆國際高爾夫 會議報告表

會議名稱	中文：第十一屆國際高爾夫會議		
	英文：11 th International Golf Conference		
會議地點	St.Andrews, Scotland		
會議日期	112年4月25日至4月27日		
出返國 日期	112年 4 月 23 日至	出席代表姓名	黃冠博
	112年 4 月 28 日	出席代表職稱	國際組組長
總會會員國數：85國			
出席本次會議國數：70國出席			

會議主要討論要點及決議事項（附議程）：

1機會-內容講師對於高爾夫各地方的發廠創造出甚麼樣的機會，以加拿大高協為例子:加拿大在對於職業賽事的舉辦RBC,LPGA TOUR 都有一席之地，對於高爾夫的發展有極大的影響力。高爾夫普及的機會，模擬器平民化，練習場，推桿，切桿，MINI GOLF 等，讓更多人可以觸及高爾夫。

更多下場的機會，讓本來三個月打一次球的人口變成一個月打一次等等(需要與球場以及活動配合)

2品牌-要把高爾夫當做一個品牌在推銷，推銷在當地的影響力，例如:把高爾夫營造出一個適合與家人朋友一起運動的項目。或者推出品牌代言人:R&A 與各地明星、球星合作，讓高爾夫可以吸引更多非高爾夫人投入高爾夫項目。

3健康-數據表示打高爾夫球可以減少疾病的發生，不只對於身體還是心靈，都是有正向發展的運的。如何運動健康的角度，讓國家政府意識到高爾夫可以投資高爾夫。

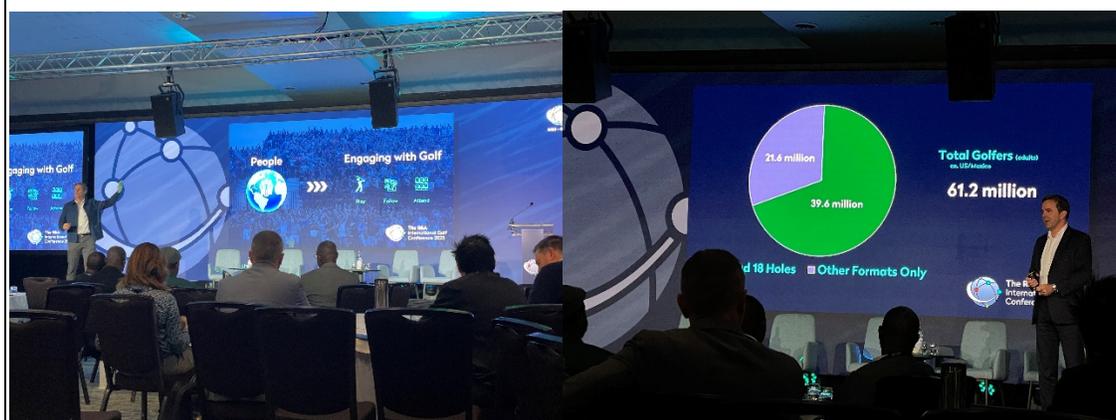
4永續-未來高爾夫會面臨的問題:

資源減少(水，土地)等影響，如何讓下場打高爾夫變成一個可以永續經營的運動。

球場土地的改良，優化周邊環境生態。例如:種水果樹、開放球場給民眾參觀。

5提倡高爾夫-藉由各種形式幫高爾夫提高知名度，像是影集、電影、比賽形式行銷。現在各大職業賽事已經在比賽期間會辦理需多跟觀眾進行互動，例如:短洞推桿、模擬器使用。如何運用數據紀錄高爾夫活動形式，選手比賽數據等等，大數據分析各球員運動方式。像是在各大賽事開球梯台都有放置數據偵測器，紀錄選手開球方向、距離、揮桿速度、球速等。

6高爾夫產品-在疫情期間 Top golf、Top tracer 等高爾夫相關產業如火如荼的發展，Top golf 兩年至三年期間已在全世界開設各大據點變成名人、家庭、選手聚會的場所，帶動高爾夫人與非高爾夫人連結的最好場所。球場無庸置疑是高爾夫最具代表性的產品，所以球場未來的發展將會變得極其重要。如何讓高爾夫不再是有錢人以及男人的運動觀念改變，日本在這兩年把重點放在增加女性球友上。改造距離較短的球場變成女性有好的高爾夫球場，把高爾夫球變成不再是男性專有的運動品項。



*本次會議並無安排規定座位，採自由入座方式舉行。請見上附照片圓桌並無 CHINESE TAIPEI 桌牌。

填表人 (簽章)		秘書長 (簽章)		理事長 (簽章)	
中華民國	112年	5月		4日	

